



Hisense ist globaler Partner der UEFA EURO 2016™

Januar 2016, Wuppertal. Die CP Kaut aus Wuppertal gibt bekannt, dass Ihr Vertriebspartner - die Hisense Group - als einer von zehn globalen Partnern die UEFA-Europameisterschaft 2016 unterstützen wird.

Zum ersten Mal in der 56-jährigen Geschichte des Turniers wird damit ein Sponsoringvertrag mit einem chinesischen Unternehmen geschlossen. Hisense wird bis Ende 2017 außerdem weitere Fußballturniere der UEFA unterstützen, darunter die europäische Qualifikation für die FIFA-Weltmeisterschaft 2018, die UEFA-Futsal-EURO 2016, die UEFA-U21-EM 2017 und die UEFA EURO 2017 der Frauen.

Das exklusive Produktangebot von Hisense im Rahmen der Vereinbarung wird Fernseher, Klimaanlage und andere Haushaltsgeräte umfassen.

Guy-Laurent Epstein, Marketingdirektor der UEFA Events SA, sagt zu dieser Vereinbarung: „Wir freuen uns, dass wir Hisense, eine der am schnellsten wachsenden chinesischen Marken im europäischen und amerikanischen Markt, als Partner für die UEFA EURO 2016, gewinnen konnten.“

Das Turnier ist ein attraktives, international hoch angesehenes Event und bietet Hisense eine einzigartige Plattform, um seinen internationalen Wachstumskurs fortzusetzen. Wir freuen uns auf eine enge Zusammenarbeit mit Hisense und sind sicher, dass sowohl die UEFA als auch Hisense von dieser Partnerschaft profitieren werden. Außerdem werden wir Millionen von chinesischen Fans das Beste des europäischen Fußballs präsentieren können.“

Herr Cheng Kaixun, Vice President der Hisense Group, sagt: „Wir fühlen uns geehrt, die UEFA Euro 2016 als globaler Partner unterstützen zu können. Hisense ist als internationaler Sportsponsor ein Pionier unter chinesischen Unternehmen und wir können mit Stolz sagen, dass Sportmarketing in den vergangenen Jahren einen großen Beitrag zu unserem weltweiten Erfolg geleistet hat. Die Partnerschaft mit der UEFA wird den Markenwert von Hisense weiter steigern. Wir freuen uns darauf, mit Fans aus aller Welt schönsten europäischen Fußball zu feiern.“

Neben Hisense, einem der drei größten Hersteller von Fernsehern weltweit, zählen auch adidas, Carlsberg,

Coca-Cola, Continental, Hyundai-Kia, McDonald's, Orange, SOCAR und Turkish Airlines zu den exklusiven globalen Partnern der UEFA.

Hisense ist Ausrüster des Infiniti Red Bull Racing-Teams, Titelsponsor der Hisense 250/Hisense 300/Hisense 200 NASCAR Xfinity-Serien und Hauptsponsor von Joe Gibbs Racing, offizieller Sponsor der Australian Open und Namensgeber der Hisense Arena sowie offizieller Premium-Partner des FC Schalke 04.

Als EM-Sponsor wird Hisense während der UEFA EURO 2016 im Juni und Juli eine Reihe von Public-Viewing-Events in ganz Europa veranstalten. Außerdem will das Unternehmen im Rahmen seiner Kampagne 100 chinesische Fußballfans zur Europameisterschaft nach Frankreich einladen.

Über Hisense

Das 1969 in China gegründete Hightech-Unternehmen Hisense zählt zu den weltweit führenden Herstellern von TVs, Haushaltsgeräten (Kühlschränke, Waschmaschinen, Küchengeräte) sowie Klimaanlage, Mobiltelefonen und Unterhaltungselektronik. Hisense investiert kontinuierlich in technologische Forschung und Entwicklung. Mit einem internationalen Team von rund 75.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern verwirklicht das Unternehmen seine Vision, eine der führenden Weltmarken zu werden. Hisense verfügt über 16 Produktionsstandorte und elf F&E-Einrichtungen rund um den Globus sowie regionale Vertretungen in Europa, Nordamerika, Australien, Afrika und Südostasien. Aktuell werden die Produkte des Unternehmens in über 130 Ländern angeboten. Hisense Europe und die deutsche Niederlassung haben ihren Sitz in Düsseldorf. Hier ist auch das europäische Forschungs- und Entwicklungszentrum angesiedelt. Weitere europäische Niederlassungen gibt es im Vereinigten Königreich, Spanien, Italien und Frankreich. Mehr Informationen auch unter www.hisense.de oder www.hisense.com.

Für weitere Informationen
Hisense Germany GmbH
Heerdter Lohweg 51
40549 Düsseldorf
Monika Dugandzic
Tel.: +49 211 54206231
E-Mail: sponsoring.de@hisense.com

Über Kaut

Die in Wuppertal ansässige Kaut-Gruppe zählt zu den in Deutschland führenden Anbietern von Lösungen zur Beheizung und Kühlung von Gebäuden auf Basis von Raumklimageräten und Wärmepumpen. Die Gruppe umfasst die von Geschäftsführerin Christina Kaut geleitete Alfred Kaut GmbH (Klimageräte/Wärmepumpen der Marke Panasonic, Kaltwassersysteme der Marke Galletti, Lösungen zur Luftbefeuchtung und Luftentfeuchtung), die von Geschäftsführer Philip Kaut geführte Hans Kaut GmbH (Klimageräte/Wärmepumpen der Marke Hitachi) sowie die neu gegründete CP Kaut GmbH (Raumklimageräte / Wärmepumpen der Marke Hisense). In den Stammhäusern in Wuppertal sowie in bundesweit neun Niederlassungen beschäftigt die Kaut-Gruppe insgesamt etwa 150 Mitarbeiter. Mehr Informationen unter www.kaut-hisense.de.

Für weitere Informationen
CP Kaut GmbH & Co.
Hölker Feld 6-8
42279 Wuppertal
Guido Jansen
Vertriebsleitung
Tel.: 02 02 / 69 38 67 661
E-Mail: guido.jansen@kaut.de